

PiloTerra par bziit acteur de l'IA depuis 2015

FORMATION IA

Catalogue IA

30.01.2026





Propulsé par  bziit



QUI SOMMES NOUS ?

QUI SOMMES NOUS ?

PiloTerra par bziit c'est...

10

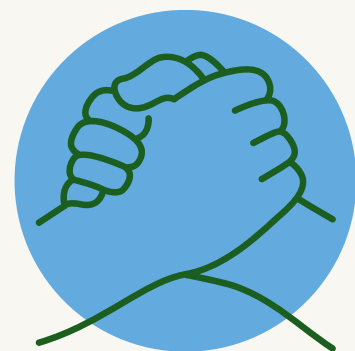
ans d'existence

135

clients

1050

stagiaires formés



MEMBRE



2 PRIX À L'INNOVATION

1er prix Innovation Digitale DATA ÉVÉNEMENTIELLE
VÉNUS DE L'INNOVATION Heavent Paris 2019

Nominé aux étapes de l'innovation e-Tourisme
pour le projet d'animation de flux touristique bziit (2015)



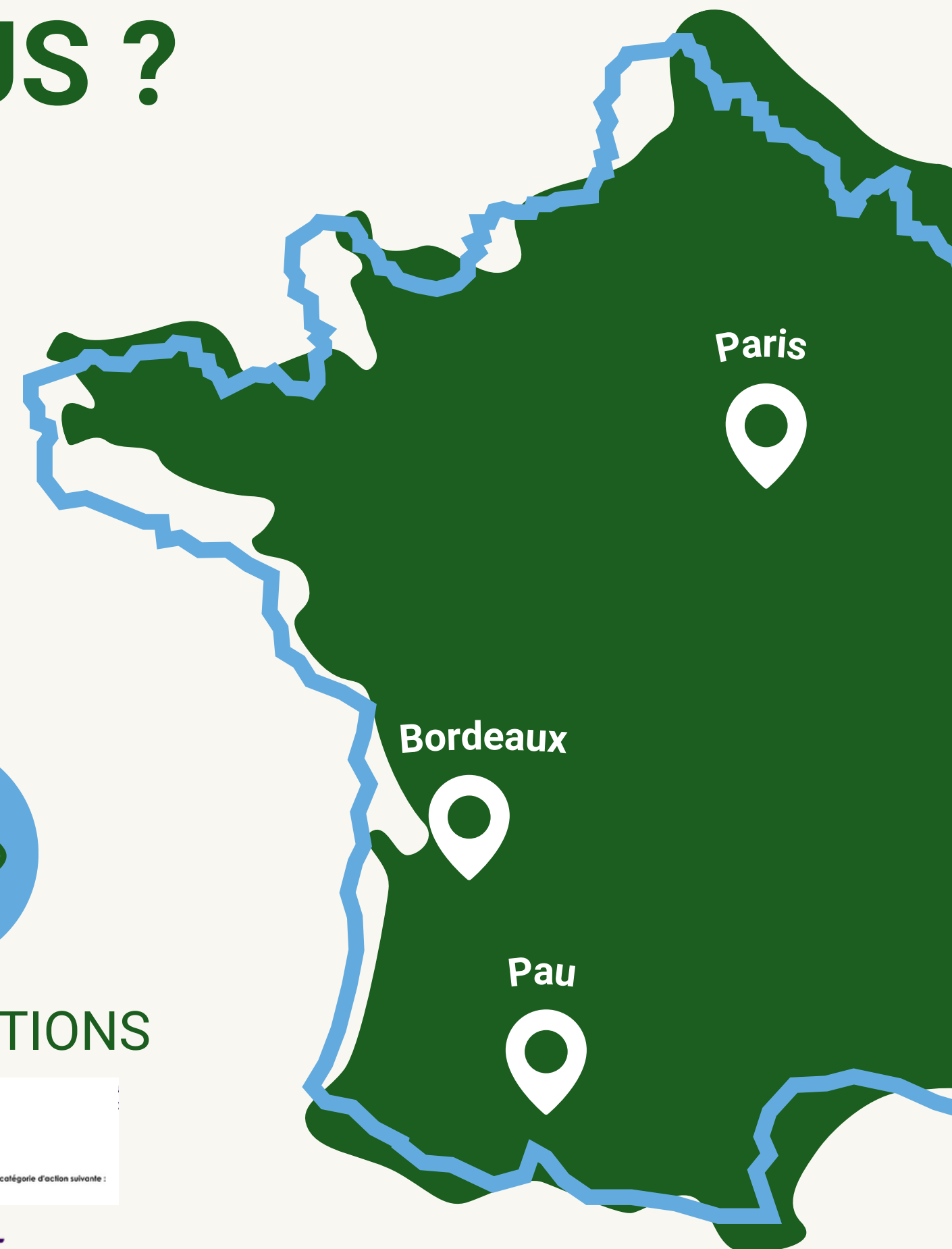
CERTIFICATIONS

HUB
FRANCE
JA

AFNOR
SPEC



afnor
COMPÉTENCES



Acteur clé de l'IA en France, nous sommes impliqués dans des initiatives de **frugalité**, d'IA Responsable, d'éthique de l'IA et IA Open Source notamment avec :

- l'AFNOR
- l'Union Des Marques
- le Hub France IA
- OSFarm





NOS EXPERTS FORMATEURS

Laurent TRIPIED



IA productivité, IA Frugale,
IA Graphique, IA Auteur

David JOULIN



IA gestion, Data agricole,
infrastructure et SI

Cyril DUPLAND



RAG, Applications IA,
Serveurs MCP

Paul ARNON



Boucles d'automations Agents IA
(Com, RH, RSE)

Du déclic à l'excellence

(1) IA Starter

Bénéfices clés : Initiation claire, démystification de l'IA, usages immédiats simples.



(2) IA Praticien

Bénéfices clés : Pratique régulière, maîtrise opérationnelle sur plusieurs outils, gains de productivité tangibles.



(3) IA Spécialiste

Bénéfices clés : Pilotage autonome de projets IA, capacité à concevoir des automatisations efficaces et adaptées aux besoins métiers.



(4) IA Expert

Bénéfices clés : Maîtrise complète des solutions avancées d'IA, compétence pour développer et encadrer des cas d'usage complexes.



(5) IA Leader

Bénéfices clés : Déployer des IA levier d'augmentation des marges significatives pour l'entreprises





IA Praticien
(Niveau 2)

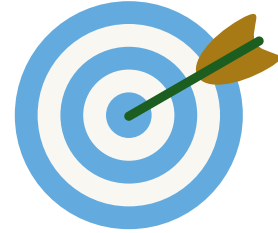


FORMATION OUTILS COLLABORATIFS IA

- 2 jours -

FORMATION OUTILS COLLABORATIFS IA (2J)

OBJECTIFS



- Sensibiliser les équipes à l'IA, son historique, ses enjeux, potentiels, contraintes réglementaires à respecter
- Savoir choisir les bons cas d'usages opérationnels d'utilisation de l'IA, quelles données utiliser et avec quel niveau de sécurité - confidentialité
- Savoir configurer son espace de travail IA et utiliser quotidiennement 3 outils IA Collaboratifs

PUBLIC

- Managers
- Responsables de services
- animateurs de groupes



COMPÉTENCES

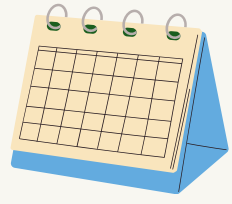


- Comprendre le fonctionnement de l'IA pour utiliser les outils de l'IA de manière efficace et appropriée
- Maîtriser « L'art du prompt Niveau 1&2 »
- Savoir optimiser ses tâches opérationnelles en utilisant au moins 3 outils d'IA collaboratifs

PREREQUIS

Aucun prérequis
nécessaire



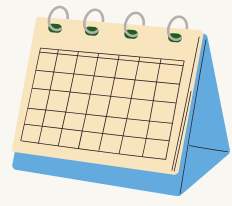


PROGRAMME J1 - matin

OBJECTIFS

- Développer une compréhension approfondie du fonctionnement des IA
- Appliquer cette compréhension de manière efficace et appropriée les outils d'IA générative dans divers contextes (voir ci-dessous)

- **Connaître l'évolution de l'IA**
(5 grandes dates, principaux types d'IA, outils disponibles et évolutions prévues d'ici à 3 ans)
- **Comprendre les fondamentaux** du fonctionnement des IA génératives pour bien s'en servir
- **Connaître les principaux cas d'utilisation**
(*rédiger des comptes rendus, concevoir des supports, planifier automatiquement, faire des recherches ciblées, répondre à ses emails, créer des images, des vidéos, des pages web ...*)
- **Savoir utiliser les IA les plus connues sur le marché**
(ChatGPT, Gemini, Mistral AI, Midjourney, ...)
- **Création de compte utilisateur** gratuit / Différentes fonctionnalités gratuits/ payants / Exercices accompagnés
- **Connaître les Agents autonomes et IA conversationnelles avancées** : configuration et utilisation

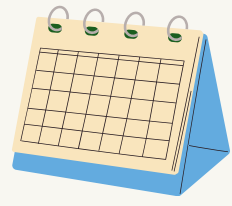


PROGRAMME J1 - après midi

OBJECTIFS

- Développer des compétences avancées dans l'utilisation des IA, en se concentrant spécifiquement sur la maîtrise de l'art du prompt
- Formuler des instructions claires et précises pour obtenir des résultats souhaités des systèmes d'IA
- Se sensibiliser aux questions éthiques et de responsabilité liées à l'utilisation de l'IA, en leur fournissant des lignes directrices et des bonnes pratiques pour une utilisation éthique et durable des technologies d'IA

- **Maîtriser l'art du prompt**
- **Règles et comportements pour une utilisation éthique et écoresponsable de l'IA**
- **Découvrir et utiliser les AGI (agents IA) pour automatiser les tâches répétitives**
- **Savoir utiliser l'IA sur son smartphone**



PROGRAMME J2 - matin

OBJECTIFS

Maîtriser l'analyse documentaire augmentée et la gestion des connaissances complexes avec NotebookLM.

Apprendre à concevoir et configurer ses propres assistants IA personnalisés (Gems & GPT) pour automatiser les processus métier.

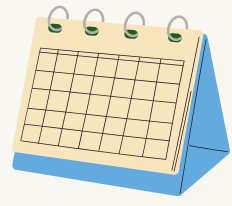
Garantir la sécurité et la confidentialité des données lors de l'utilisation de l'IA en entreprise

Exploitation de NotebookLM : Transformer des sources internes (comptes rendus, rapports, DATA) en bases de connaissances interactives pour générer des synthèses stratégiques.

Conception de Gems (Gemini) et GPTs (ChatGPT) : Maîtriser l'art du prompt de système pour créer des agents spécialisés répondant à des besoins précis.

Personnalisation des instructions : Paramétrer le ton, le style et le champ d'expertise de vos assistants pour une efficacité opérationnelle immédiate.

Cas pratiques : Création d'un assistant dédié à l'analyse de documents RH ou à la préparation de supports de réunion.



PROGRAMME J2 - après midi

OBJECTIFS

Identifier les leviers de croissance et les cas d'usages critiques pour booster la performance du service Commercial et Marketing.

Transformer les processus métiers en une véritable offensive de communication augmentée par l'IA.

Maîtriser le choix des outils pour passer de la réflexion stratégique à la réalisation concrète de projets innovants.

Atelier "Marketing & Sales Propulseur" : Diagnostic des points de friction dans le tunnel de conversion et identification des opportunités d'automatisation (génération de leads, scoring, nurturing).

Workshop de Réalisation Opérationnelle :

- * Conception de campagnes marketing ultra-personnalisées et création de contenus percutants.
- * Simulation de réponses aux appels d'offres et préparation de pitches commerciaux augmentés.
- * Analyse automatisée des retours clients pour transformer chaque interaction en succès.

Stratégie de déploiement "DATA & Innovation" :

Arbitrage technique entre les solutions testées pour bâtir le pack d'outils idéal, parfaitement aligné avec les ambitions de la Direction Commerciale.

NOTRE ENGAGEMENT

Nous sommes convaincus que la compétence n'a pas de barrière. Bien que nous intervenions principalement dans les locaux de nos clients ou dans des tiers-lieux, nous nous assurons que chaque apprenant puisse suivre sa formation dans des conditions optimales.

Processus d'Accueil des PSH (Personnes en Situation de Handicap)

Afin de préparer au mieux l'accueil et d'adapter nos méthodes pédagogiques ou nos supports, nous avons mis en place un protocole spécifique :

1. **Identification en amont** : Lors de la signature de la convention avec l'entreprise cliente, nous demandons systématiquement si des participants nécessitent des aménagements particuliers.
2. **Analyse des besoins** : Si un besoin est identifié, nous mettons à disposition un questionnaire de diagnostic spécifique pour évaluer les compensations nécessaires (techniques, organisationnelles ou pédagogiques).
3. **Mise en œuvre** : Nous travaillons de concert avec votre référent handicap interne ou les organismes spécialisés (Agefiph, etc.) pour garantir l'accessibilité de la session.

Questionnaire de recueil des besoins

Vous êtes en situation de handicap ? Aidez-nous à préparer votre venue en remplissant notre formulaire dédié (confidentiel) :

[Accéder au questionnaire d'accessibilité](#)

MODALITÉS

Inscription

- Procédure d'inscription: Les inscriptions se font après un échange direct avec notre référent pédagogique. Rendez vous peut être pris par email (lt@bziiit.com), par téléphone (06 70 76 14 99) ou via calendly <https://calendly.com/laurent-bziiit>.
- Documents requis: Liste des personnels apprenants, avec nom et prénom, pour la ou les sessions de formation(s).
- Date limite des inscriptions: Les inscriptions doivent être finalisées 1 mois avant le début de la formation.
- Confirmation d'inscription: Un email de confirmation sera envoyé dans les 24 heures suivant la réception de l'inscription complète.

Accessibilité

- Lieu des formations: Nos formations se déroulent en présentiel dans un lieu adapté et choisi par vous et validé ensemble.
- Formation en ligne: Certaines formations sont disponibles en ligne via notre plateforme d'e-learning. Les liens d'accès et instructions seront envoyés avant le début de la formation.



HONORAIRES FORMATION

1 350 € HT/jour auquel s'ajoutent les frais de déplacement.

Les frais d'hébergement et de restauration sont pris en charge par le client

Un projet IA ?



06 70 76 14 99



lt@bziiit.com



laurenttripied

PiloTerra

